

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	20
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	20
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	21
1.3. Perumusan Masalah .....	21
1.4. Tujuan Penelitian .....	22
1.5. Manfaat Penelitian .....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>25</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	25
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal) .....	25
2.1.2. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) .....	27
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	29
2.1.3.1. Definisi Nilai Perusahaan .....	29
2.1.3.2. Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	31
2.1.4. Rasio Keuangan .....	34
2.1.5. Struktur Modal .....	42
2.1.6. Keputusan Pendanaan .....	45
2.1.6.1. Metode Pengukuran Keputusan Pendanaan .....	47

2.1.7. Ukuran Perusahaan .....	47
2.1.7.1. Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	50
2.1.8. Saham .....	51
2.1.9. Struktur Kepemilikan .....	52
2.1.9.1. Kepemilikan Manajerial .....	53
2.1.9.2. Kepemilikan Publik .....	54
2.1.9.3. Kepemilikan Institusional .....	55
2.1.9.4. Metode Pengukuran Keputusan Pendanaan .....	57
2.2. Penelitian Terdahulu .....	58
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	60
2.3.1. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Keputusan Pendanaan dengan Nilai Perusahaan .....	60
2.3.2. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	62
2.3.3. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	63
2.3.4. Hubungan <i>Total Assets Turn Over</i> dengan Nilai Perusahaan ...	64
2.3.5. Hubungan Keputusan Pendanaan dengan Nilai Perusahaan .....	65
2.3.6. Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan .....	66
2.4. Hipotesis .....	67
2.5. Model Penelitian .....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
3.1. Desain Penelitian .....	70
3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	70
3.2.1. Populasi .....	70
3.2.2. Sampel .....	71
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	72
3.3.1. Jenis Data .....	72
3.3.2. Sumber Data .....	72
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	73
3.4.1. Variabel Independen .....	73
3.4.2. Variabel Dependen .....	76
3.5. Teknik Analisis Data .....	77
3.5.1. Statistic Deskriptif .....	78
3.5.2. Uji Normalitas .....	78
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	79
3.5.3.1. Uji Multikolinearitas .....	79
3.5.3.2. Uji Autokorelasi .....	80
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	81
3.5.4. Uji Hipotesis .....	82
3.5.4.1. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan) .....	82
3.5.4.2. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial) .....	83
3.5.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	83
3.5.5. Uji Regresi Berganda .....	84

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	85
4.2. Hasil Penelitian .....	86
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	86
4.2.2. Uji Normalitas .....	89
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	92
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas .....	92
4.2.3.2. Uji Autokorelasi .....	94
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	96
4.2.4. Uji Hipotesis .....	97
4.2.4.1. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	97
4.2.4.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	98
4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	102
4.2.5. Persamaan Regresi .....	102
4.3. Pembahasan .....	105
4.3.1. Hubungan Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, <i>Total Assets Turn Over</i> , Keputusan Pendanaan, dan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan .....	105
4.3.2. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan .....	107
4.3.3. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	109
4.3.4. Hubungan <i>Total Assets Turn Over</i> dengan Nilai Perusahaan .....	110
4.3.5. Hubungan Keputusan Pendanaan dengan Nilai Perusahaan .....	111
4.3.6. Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan .....	113
4.4. Temuan Penelitian .....	115
4.5. Keterbatasan Penelitian .....	118
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>119</b>
5.1. Kesimpulan .....	119
5.2. Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	58
3.1	Defenisi Operasional Variabel .....	77
3.2	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	81
4.1	Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel .....	85
4.2	Hasil Analisis Deskriptif .....	86
4.3	Hasil Uji Kolmogorof Smirnov .....	92
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	93
4.5	Uji Autokorelasi .....	94
4.6	Hasil Autokorelasi Setelah Transformasi .....	95
4.7	Hasil Uji F .....	97
4.8	Hasil Uji t .....	99
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	102
4.10	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Perkembangan <i>Price Book Value</i> pada Industri Manufaktur sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 .....	4
1.2	Perkembangan pada Industri Manufaktur sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 .....	7
1.3	Perkembangan Total Aset pada Industri Manufaktur sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 .....	9
1.4	Perkembangan <i>Total Assets Turn Over</i> pada Industri Manufaktur sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 .....	11
1.5	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Industri Manufaktur sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 .....	14
1.6	Perkembangan Kepemilikan Institusional pada Industri Manufaktur sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 .....	17
2.1	Model Penelitian .....	69
4.1	Hasil Normalitas sebelum Transformasi .....	89
4.2	Hasil Normalitas setelah Transformasi .....	91
4.3	Hasil Heterokedastisitas .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1	Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel .....	125
2	Hasil Olahan Data .....	126
3	Hasil SPSS .....	128